

**CENNIK
VIDEO
TVN MEDIA**

Dostępny od 03.2026

PRODUKTY PREMIUM STREAMING			
PAKIET	MIEJSCE EMISJI	CPM RC	CPM NET NET
ALL HBO MAX	HBO MAX, wszystkie urządzenia	x	70 zł
STREAMING +	Serwisy streamingowe HBO MAX i PLAYER, CANAL+, wszystkie urządzenia	495 zł	x
SELECT STREAMING + ¹	Emisja w wybranej kategorii tematycznej lub przy wybranym tytule w serwisach HBO MAX i PLAYER, CANAL+ wszystkie urządzenia	630 zł	x
PREMIUM STREAMING CTV	Serwisy streamingowe HBO MAX i PLAYER, TVN24+, CANAL+, platforma CTV	x	69 zł
LIVE TV STREAMING	Wszystkie kanały FAST ² i LIVE ³ w serwisach HBO MAX i PLAYER, TVN24+, WP Pilot, CANAL+, PLAY wszystkie urządzenia	330 zł	x
SELECT LIVE TV STREAMING	Wybrane kanały FAST ² i LIVE ³ w serwisach HBO MAX i PLAYER, TVN24+, WP Pilot, CANAL+, PLAY, wszystkie urządzenia	390 zł	x
ALL STREAMING SPONSORING*	Serwisy streamingowe HBO MAX i PLAYER, wszystkie urządzenia	220 zł	x
SELECT STREAMING SPONSORING*	Emisja w wybranej kategorii tematycznej lub przy wybranym tytule w serwisach HBO MAX i PLAYER, wszystkie urządzenia	275 zł	x
ALL HBO MAX PAUSE AD	HBO MAX, kreacja statyczna w rozmiarze 1920x1080	x	38 zł
STREAMING + PAUSE AD	Serwisy streamingowe HBO MAX i PLAYER, kreacja statyczna w rozmiarze 1920x1080, 400x425	200 zł	x

1. Nie dotyczy formatów premierowych GLOBAL i HBO MAX ORIGINALS
2. Możliwość emisji spotów 15 sek. i 30 sek.
3. Możliwość emisji spotów o długości będącej wielokrotnością 5 sek. Kanały LIVE: (TVN, TVN7, TVN24, TVN24BiŚ, TTV, TVN Style, TVN Turbo, Metro, HGTV)

* Forma reklamowa: Billboard Sponsorski (do 8 sekund). Emisja zgodna z wytycznymi emisji telewizyjnej

PAKIETY ZASIĘGOWE*					
PAKIET	MIEJSCE EMISJI	CPM RC		CPM NET NET	
		SPOT (do 30 sek.) RC	SHORT SPOT NET ⁴	V-CPM NET NET ⁵	CPV NET NET ⁶
REACH MAX +	RON, serwisy własne TVN WBD (z wykluczeniem serwisu HBO MAX) i Partnerów Premium Digital, You Tube TVN	231 zł	x	x	x
REACH MAX	RON, serwisy własne TVN WBD (z wykluczeniem serwisu HBO MAX) i Partnerów Premium Digital	257 zł	18 zł	38 zł	0,04 zł
REACH ROZRYWKA	Serwisy własne TVN WBD (z wykluczeniem serwisu HBO MAX) i Partnerów Premium Digital o tematyce rozrywkowej	284 zł	18 zł	x	x
REACH NEWS	Serwisy własne TVN WBD (z wykluczeniem serwisu HBO MAX) i Partnerów Premium Digital o tematyce informacyjno-biznesowej	273 zł	18 zł		
REACH SHORT	Serwisy własne TVN WBD (z wykluczeniem serwisów streamingowych) i Partnerów Premium Digital/krótki kontent video	231 zł	18 zł		

*Emisja nie obejmuje HBO MAX

4. Spot do 7 sek. ze stałą ceną niepodlegającą rabatowaniu
5. Stała cena nie podlega rabatowaniu. Oferta rozliczana według statystyk TVN WBD (AdOcean), wyłącznie za widoczne emisje (zgodnie z definicją IAB Polska: widoczna reklama video: co najmniej 50% pikseli pozostaje w widocznym obszarze okna przeglądarki przez minimum 2 ciągłe sekundy). W przypadku rozliczania emisji kampanii kodami zewnętrznymi, dopłata do ceny bazowej 20%. Cena za spot do 30 sekund. Kampania możliwa tylko w zakupie DIRECT
6. Stała cena nie podlega rabatowaniu. Rozliczenie za w pełni odtworzone video. W przypadku rozliczania emisji kampanii kodami zewnętrznymi, dopłata do ceny bazowej 20%. Cena za spot do 30 sekund. Kampania możliwa tylko w zakupie DIRECT

PRODUKTY KONTEKSTOWE*

PAKIET	MIEJSCE EMISJI	CPM RC
CONTEXT KOBIETA	Serwisy własne TVN WBD (z wykluczeniem serwisu HBO MAX) i Partnerów Premium Digital dopasowane do wybranego kontekstu	305 zł
CONTEXT MĘŻCZYŻNA		262 zł
CONTEXT MENEDŻER		294 zł
CONTEXT SPORT		283 zł
CONTEXT PARENTING		315 zł
CONTEXT BIZNES I FINANSE		283 zł
CONTEXT DIETA I FITNESS		273 zł
CONTEXT DOM, NIERUCHOMOŚĆ I OGRÓD		294 zł
CONTEXT EKOLOGIA I ŚRODOWISKO		315 zł
CONTEXT GRY, TECHNOLOGIA I GADŻETY		273 zł
CONTEXT KUCHNIA		315 zł
CONTEXT KULTURA		289 zł
CONTEXT MŁODZIEŻ		325 zł
CONTEXT MODA I URODA		294 zł
CONTEXT MOTORYZACJA		294 zł
CONTEXT PODRÓŻE		294 zł
CONTEXT ZDROWIE		304 zł

*Emisja nie obejmuje HBO MAX

PRODUKTY MONO

PAKIET	MIEJSCE EMISJI	CPM RC
ALL WWW TVN	Serwisy własne TVN WBD (materiały krótkie, z wykluczeniem serwisów HBO MAX i PLAYER)	263 zł
ALL TVN24 (Agregat)	TVN24, TVN24+, TVN Meteo, Fakty, Konkret 24, TVN Warszawa, TVN BiŚ, Eurosport	309 zł
ALL PARTNERS	Serwisy Partnerów Premium Digital	231 zł
ALL BURDA	Serwisy Burda Media	273 zł
ALL ONET/RASP	Serwisy ONET/RASP	231 zł

PRODUKTY SELECT

PAKIET	MIEJSCE EMISJI	CPM RC
SELECT KRÓTKIE ROZRYWKI	Wybrane serwisy własne TVN WBD (z wykluczeniem serwisu HBO MAX i PLAYER) i Partnerów Premium Digital o tematyce rozrywkowej	262 zł
SELECT BURDA	Wybrane serwisy Burda Media	315 zł
SELECT NEWS & BIZ	Wybrane serwisy własne TVN WBD i Partnerów Premium Digital o tematyce informacyjno-biznesowej	325 zł
SELECT ONET/RASP	Wybrane serwisy ONET/RASP	273 zł

DOPLATY ⁷		
FORMA REKLAMOWA VIDEO	SPOT INTERAKTYWNY 1.0 ⁸	5%
	POWER SPOT ⁹	50%
MIEJSCE W BREAKU	WYBRANE MIEJSCE ¹⁰	10%
TYP BREAKU	TYLKO PRE ROLL ¹⁰	15%
CAPPING	CAPP 2-3/DZIEŃ	3%
	CAPP 1/DZIEŃ	5%
	CAPP 3 i więcej/TYDZIEŃ	5%
	CAPP 1-2/TYDZIEŃ	10%
	CAPP 3 i więcej/KAMPANIA	10%
	CAPP 1-2/KAMPANIA	20%
CAPPING PREMIUM STREAMING	CAPP 2-3/DZIEŃ	3%
	CAPP 1/DZIEŃ	5%
	CAPP 3 i więcej/TYDZIEŃ	10%
	CAPP 1-2/TYDZIEŃ	15%
	CAPP 3 i więcej/KAMPANIA	15%
	CAPP 1-2/KAMPANIA	25%
DŁ. SPOTU	ZA KAŻDE DODATKOWE 15sek. ¹¹	30%
PLATFORMY	WYKLUCZENIE JEDNEJ PLATFORMY	10%
	WYKLUCZENIE DWÓCH PLATFORM*	20%
*Brak możliwości wyboru emisji tylko na CTV		
SYSTEMY, APLIKACJE, URZĄDZENIA	EMISJA NA WYBRANYM SYSTEMIE OPERACYJNYM/APLIKACJI MOBILNEJ/URZĄDZENIU	30%
GEOTARGETOWANIE	WOJEWÓDZTWA	10%
	MIASTA	30%
	POLSKA	30%
	POZA PL ¹²	50%
INNE	REKLAMA 18+	0%
	DAYPART	10%
	SEKWENCJA KREACJI	10%
	PODATEK PIWNY	12%
	EMISJA SPOTÓW Z KODÓW EMISYJNYCH ¹³	20%
	DODATKOWY REKLAMODAWCA ¹⁴	20%
TARGETOWANIE	TARGETOWANIE PO IP	50%
	TARGETOWANIE NA PRZEGLĄDARKĘ	30%
	RETARGETOWANIE	10%
	TARGETOWANIE BEHAVIORALNE ¹⁵	30%
	DEDYKOWANE TARGETOWANIE BEHAVIORALNE ¹⁶	100%
HARD DATA DEMOGRAFIA (PŁEĆ & WIEK) ¹⁰	DANE 1 KRYTERIA HD	25%
	DANE 2 KRYTERIA HD	50%
TARGETOWANIE DEMOGRAFICZNE PREDICTIVE (PŁEĆ & WIEK) ¹⁷	1 KRYTERIUM	10%
	2 KRYTERIA	20%

7. Dopłaty dotyczą emisji w zakupie DIRECT (z wykluczeniem programmatic)

8. Spot E-commerce dostępny tylko na desktop, emisja w Player

9. Emisja w Player

10. Emisja w Player, HBO MAX

11. Długość wyjściowa spotu >30 sek

12. Niedostępne na platformie HBO MAX

13. Spoty video w modelu zakupu CPM emitowane z kodów emisyjnych. Dopłata ta dopuszcza do-emisję maksymalnie do 20% różnicy między statystykami klienta, a statystykami adserwera TVN WBD. W pakiecie STREAMING + dopłata nie będzie naliczona w sytuacji dostarczenia również materiałów do kampanii na platformy, na których technologicznie nie ma możliwości emisji z kodów

14. Za umieszczenie w reklamie produktów/usług/logotypów/znaków towarowych innego reklamodawcy

15. Dostępny w ramach produktu Reach Max, dostępność kryteriów behawioralnych uzgadniamy bezpośrednio z BR TVN Media.

Kryteria: biznes, dom i ogród, kuchnia, moda, sport, motoryzacja, nowe technologie, parenting, podróże, zdrowie i fitness

16. Dostępny w ramach produktu Reach MAX, dedykowany profil, tworzony na życzenie Klienta

17. Dostępny w ramach produktu Reach MAX